



pr suisse

Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
Association Suisse de Relations Publiques ASRP
Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche ASRP

Verantwortungsvolle Kommunikation sichtbar machen.

Partnerschaft mit pr suisse.

September 2026



**pr suisse steht für strategische Kommunikation
als Managementfunktion, die zur Wertschöpfung
von Organisationen beiträgt.**

**National sichtbar.
Fachlich relevant.
Regional verankert.**

pr suisse verbindet die Schweizer Kommunikationsprofis.

Als gesamtschweizerischer Berufsverband schafft pr suisse Orientierung, vernetzt die Fachcommunity, stärkt Qualität und Verantwortung in der professionellen Kommunikation und gestaltet die Zukunft der Berufe mit.

1'200+

Mitglieder

7

Regionalgesellschaften

3'600

**swissprnews-
Abonnent:innen**

2'130+

LinkedIn-Follower:innen

Nationale Stimme

Interessen vertreten

Wissen & Dialog

Orientierung schaffen

Aus- & Weiterbildung

Kompetenzen stärken

Relevante Reichweite

Communities verbinden

**Machen Sie Ihr Engagement
für verantwortungsvolles
Kommunikationsmanagement
sichtbar – und stärken Sie
Ihr Profil in der Schweizer
Kommunikationsbranche.**

Mehr als Sichtbarkeit.

Ihr Engagement schafft Nähe, Relevanz und glaubwürdige Positionierung in der Schweizer Kommunikationsbranche.

01 Glaubwürdiger Image-Transfer

Ihr Unternehmen mit Verantwortung, Qualität und Zukunftsorientierung verbinden.

02 Zugang zur Fachcommunity

Kommunikationsprofis aus Unternehmen, Agenturen, Verwaltung, Bildung und Nachwuchs erreichen.

03 Thought Leadership

Zukunftsthemen wie KI, Reputation, Regulierung und neue Kompetenzen mitprägen.



**Gemeinsam geben wir
professioneller Kommunikation
mehr Gewicht.**

**In Wirtschaft, Gesellschaft, Politik,
Wissenschaft und Kultur.**

Eine Partnerschaft, die zu Ihren Zielen passt.

Die Angebote sind modular kombinierbar – von kontinuierlicher Branchenpräsenz bis zur gezielten Aktivierung einzelner Themen und Formate.

01 Jahrespartnerschaft **ab CHF 5'000**
Kontinuierliche Präsenz und langfristige Positionierung

02 Roundtables **ab CHF 500**
Fachdialog, Positionierung und direkter Austausch

03 Branchenpuls **ab CHF 750**
Wissen schaffen und an relevanten Erkenntnissen partizipieren

04 Content & Tools **ab CHF 300**
Gezielte Reichweite und individuelle Kooperationen

Die konkrete Ausgestaltung wird auf Ihre Zielsetzungen und thematische Ausrichtung abgestimmt.

Langfristige Branchenpräsenz.

Für Organisationen, die sich kontinuierlich in der Schweizer PR- und Kommunikationsbranche positionieren möchten.

Hauptpartner

CHF 7'500 / Jahr

- Prominente Logopräsenz in der Verbandskommunikation
- Positionierung als Hauptpartner von pr suisse
- Prioritäre Einbindung in ausgewählte nationale Partnerkommunikation
- Individuelle Aktivierung nach gemeinsamer Abstimmung

Partner

CHF 5'000 / Jahr

- Logopräsenz in der Verbandskommunikation
- Positionierung als Partner von pr suisse
- Einbindung in die Partnerübersicht
- Individuelle Aktivierung nach gemeinsamer Abstimmung

Kontinuierliche Präsenz – mit Raum für individuelle Aktivierung.

Roundtables

Plattformen für fachlichen Dialog, Orientierung und Positionierung.

Presenting-Partner

CHF 2'500

Präsenz über drei Durchführungen ·
Newsletter & LinkedIn · Erwähnung durch
Moderation · 3 exklusive Plätze ·
Themenwünsche werden berücksichtigt

Format-Partner

CHF 1'000

Präsenz für eine Durchführung · Newsletter &
LinkedIn · Erwähnung durch Moderation ·
2 exklusive Plätze

Supporter

CHF 500

Website & LinkedIn



Branchenpuls

pr suisse realisiert gemeinsam mit der ZHAW einen Branchenpuls zur Rolle, Relevanz und Wertschöpfung der PR in Schweizer Organisationen.

Studien-Partner

CHF 3'000

Präsenz in Ergebnispräsentation ·
Newsletter & LinkedIn · 3 exklusive Plätze ·
Fragen-Inputs

Wissens-Partner

CHF 1'500

Nennung in Ergebnispräsentation · Newsletter &
LinkedIn · exklusives Format-Sponsoring ·
2 exklusive Plätze

Förder-Partner

CHF 750

Website & LinkedIn

Partnerschaften beeinflussen weder Positionen noch Studienergebnisse.



Sichtbarkeit gezielt ergänzen.

Zusätzliche Reichweite, thematische Aktivierung oder individuelle Partnerschaften lassen sich modular ergänzen.

Sponsored Content

ab CHF 300

- Bis 500 Zeichen in swissprnews
- Klar als bezahlter Inhalt gekennzeichnet
- 1 Schaltung CHF 300 · 2 CHF 500 · 3 CHF 750
- Jede weitere Schaltung CHF 180

Tool-/Technologiepartner

individuell

- Kooperation rund um KI, digitale Tools oder Kommunikationsplattformen
- Einbindung in passende Fachformate und Inhalte
- Leistungsumfang und Preis nach gemeinsamer Definition

Kombinationen

modular

- Jahrespartnerschaft mit Roundtable oder Studie kombinieren
- Content-Leistungen gezielt ergänzen
- Passung zu Ihren Kommunikations- und Positionierungszielen

Wie können wir Ihre Partnerschaft gestalten?

Gemeinsam entwickeln wir eine passende Kombination aus Branchenpräsenz, Fachformaten und Content-Leistungen.



Rico Löhner

Geschäftsführer pr suisse
rico.loehrer@prsuisse.ch
+41 79 702 37 71

info@prsuisse.ch
prsuisse.ch



Tanja Hollenstein

Präsidentin pr suisse
th@riverside-ag.com
+41 79 681 32 66